

Dieu dans la pub

musée municipal du Hiéron
Paray-le-Monial



15
nov
2019

05
jan
2020

**Période de Noël
Entrée gratuite**

**Dossier
de presse**

Couverture – Pub pour la lessive Saint-Marc, France, 1969



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



LE HIÉRON



AVENTURES
MÔMES
BOUGEEZ EN FAMILLE

Musée du Hiéron
13, rue de la Paix 71600 Paray-le-Monial

Sommaire

Communiqué de presse	p. 4
Parcours de l'exposition	p. 6
Autour de l'exposition	p. 14
À découvrir également	p. 16
Informations pratiques	p. 17
Crédits	p. 18

Communiqué de presse

La religion, un élément de culture comme un autre...

La publicité utilise de manière mesurée et discrète la symbolique religieuse. Elle s'en sert de manière très libre et parfois inconsciente, comme elle le fait de tout autre élément de la culture.

Faut-il dénoncer ces emprunts jugés par certains irrévérencieux qui risquent de dénaturer l'essence de la foi chrétienne ? Ou, au contraire, faut-il saluer la création d'une nouvelle forme de communication fondée sur l'humour, la parodie et le double sens ?

De Jésus aux apôtres, de Noël à Pâques, dans anges aux saints, ce sont autant « d'images de Dieu » qui s'étalent au détour des rues, au hasard des gares, en pleine page des magazines. L'exposition-dossier « Dieu dans la pub » explore la place de l'image chrétienne dans la publicité contemporaine, afin d'encourager les visiteurs de l'exposition à habiter de manière critique et ludique leur environnement.

L'analyse tente de resituer ces figures et symboles dans leur contexte d'origine, celui de la Bible ou de l'histoire de l'Église, en donnant ainsi des clés de lecture aux visiteurs. À travers 44 panneaux et des vidéos, le parcours explore ainsi quatre thèmes :

- **« Et Dieu créa... »**

présentant des publicités s'inspirant du Livre de la Genèse (Adam et Eve, le Paradis perdu, le fruit de tentation, etc.)

- **« Autour de Jésus... »**

présentant des publicités s'inspirant des récits du Nouveau Testament (la Cène, les miracles de Jésus, les paraboles les plus connues, etc.)

- **« Au plus haut des cieux »**

présentant des publicités s'inspirant des réalités de l'autre monde (les saints, les anges et les démons)

- **« Des hommes et un Dieu »**

présentant des publicités s'inspirant du personnel ecclésiastique (le pape, des prêtres, des moines et des religieuses)

Présentée dans une quinzaine de villes en France depuis 2013, l'exposition a déjà attiré plus de 250 000 visiteurs et rencontre un franc succès auprès de tous les

publics.

Comité éditorial de l'exposition :

Père Gautier Mornas, prêtre du diocèse de Périgueux & Sarlat

Mme Karin de Segonzac

M. Damien Tardy, directeur marketing d'un groupe agro-alimentaire

Parcours de l'exposition



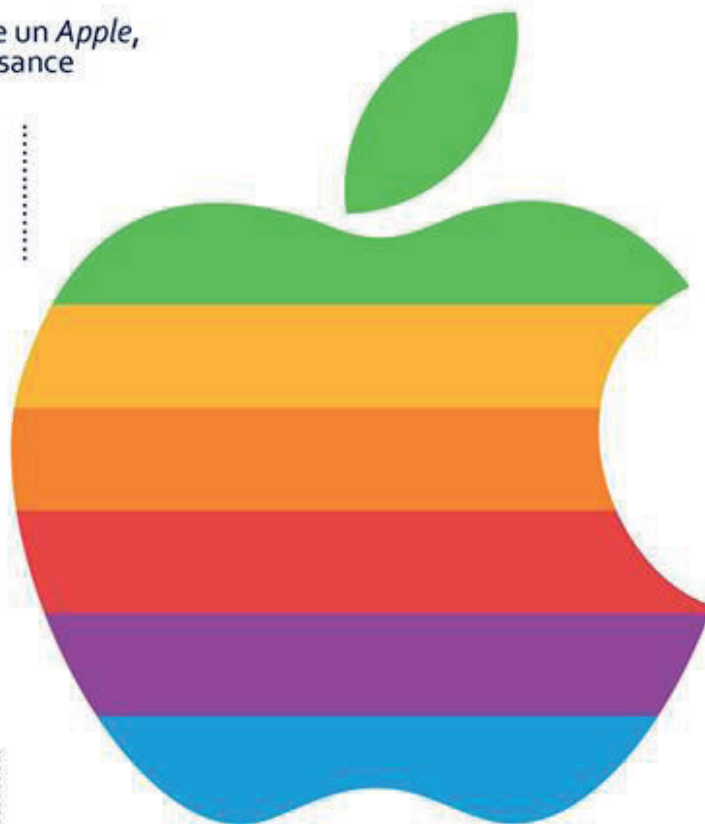
1. Et Dieu créa...

Publicités s'inspirant du Livre de la Genèse (Adam et Eve, le Paradis perdu, le fruit de tentation...)

2

Apple de 1977 à 2001

1. Celui qui possède un *Apple*, possède la connaissance



3. L'arc-en-ciel, symbole biblique de l'alliance retrouvée avec Dieu après le déluge (Genèse 9)

2. La pomme croquée indique que nous avons déjà cédé à la tentation...



de 2001 à 2003



variante de 2001 à 2003



depuis 2003

FEMMES D'INFLUENCE



Lafayette

galerieslafayette.com

Galleries Lafayette, France, années 2000



Get ready for something truly Italian. The Classic Italian Crust. Coming April 5th.



Pizza Hut, Malaisie, 2003



McCann Erickson est une agence de publicité américaine, créée dans les années 1930, et parmi les 4 plus grandes au monde.

Ce visuel représente Jésus en réunion avec les créatifs de l'agence, qui lui proposent le logo pour sa communauté. Représentant Jésus penché vers le logo composé de cercles, alors que les créatifs lui conseillent la Croix, le visuel appuie le slogan de la campagne publicitaire : « vous ne regretterez pas de nous avoir écouté ».



Orange, France, 2012



Tröller, Allemagne, 2011



Freshly made angel hair



No.56 He'Nan Road, Shanghai (86) 21 63219803, No.127 Pan'Ya Road, Shanghai (86) 21 62822220



Freshly made angel hair



Freshly made angel hair



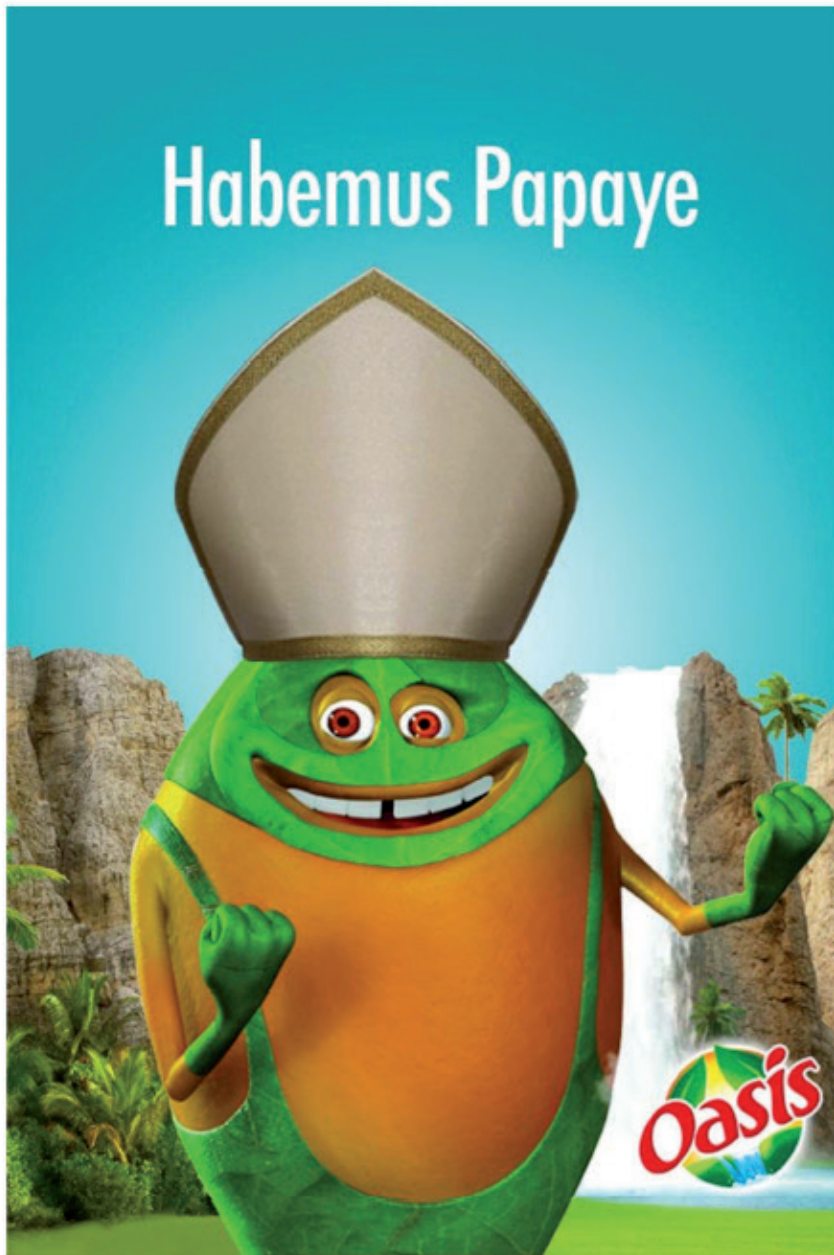
« Gondola Veneziana » est un célèbre restaurant italien de Shanghai.
Cette campagne de 3 visuels vante la fraîcheur des pâtes de ce restaurant
qui fait des « cheveux d'anges » sa spécialité...



Saint-Marc, France, 1969



Coulommiers de la Grande Jehanne, France, années 1930



Cette publicité, diffusée uniquement sur Internet, surfe sur l'élection du Pape François en mars 2013 suite à la renonciation de Benoît XVI.

La marque de jus de fruits Oasis est connue pour ses détournements de nom des fruits pour dynamiser ses slogans et s'attirer ainsi la sympathie des plus jeunes. Ici, le jeu de mots était trouvé d'avance, en rapport avec l'expression latine « Habemus Papam ! », annonçant au peuple « Nous avons un Pape ! »

En-dehors de la mitre papale, pas grand-chose de religieux à première vue... Et pourtant, les chutes d'Iguaçu en arrière-plan rappellent assurément les origines argentines du nouveau pape !

**Des pâtes
oui, mais des Panzani.**



Panzani, France, 1975–2000



Droste, Pays-Bas, années 1950–1960

Autour de l'exposition...

Comme tous les ans à la période de Noël, le musée est gratuit pour tous les visiteurs !

Du 15 novembre 2019 au 5 janvier 2020

À noter que le musée est exceptionnellement fermé au public et aux groupes du 10 au 14 novembre inclus pour l'enregistrement d'un disque *Les traversées du Baroque*.

Pour les enfants...

Guide de visite adapté aux enfants, disponible à l'accueil du musée

Visites et animations pour les scolaires

Pendant toute la durée de l'exposition, tous les jours aux heures de classe

- **Visite-libre en autonomie encadrée par l'enseignant**

Les élèves découvrent l'exposition avec leur enseignant. Les enseignants sont alors invités à préparer leur visite en amont. Le Service de Médiation se tient à votre disposition pour vous fournir tout document nécessaire à la préparation.

La réservation d'un créneau de visite est toutefois obligatoire.

- **Visite pédagogique et ludique avec une médiatrice du musée**

Niveaux : primaire → lycée

Durée : 1h pour les primaires – 1h30 pour les collèges-lycées

Déroulé de la visite :

1. Religion et publicité

> Visite de l'exposition Dieu dans la pub

La publicité utilise de manière mesurée et discrète la symbolique religieuse. Elle s'en sert de manière très libre et parfois inconsciente, comme elle le fait de tout autre élément de la culture. La publicité joue souvent sur le double sens, l'humour voire la parodie.

2. L'art dans la pub

> Les œuvres d'art célèbres détournées dans la pub

L'art a la capacité de créer une identification, qu'il s'agisse de personnes, de lieux ou d'époques. Il est ancré dans une mémoire collective qui fait qu'il est connu

et reconnu par tous. Il en est de même pour la publicité. En effet, il est tout aussi évident pour un grand nombre de personnes d'identifier *La Joconde* comme une bouteille de Coca-Cola.

3. Retour aux originaux

> Quelques tableaux du musée du Hiéron vus dans les publicités

Les élèves auront la possibilité de découvrir des œuvres originales du musée et d'identifier leur thème ou sujet suite aux publicités qu'ils auront vues et analysées.

Renseignements et réservations :

Service de Médiation – 03 85 81 79 72 ou musee.hieron@paraylemonial.fr

Catalogue

Dieu dans la pub, Gautier Mornas, Ed. du Cerf, 2016, 209 p.

29 €, en vente à la boutique du musée

Conférence

Mercredi 4 décembre à 18h, entrée libre, tous publics
par le Père Gautier Mornas

A découvrir également...

Jusqu'au 5 janvier 2020

La crèche de Mornay-Berry de la céramiste Jacqueline Lerat (1920-2009)
Ce prêt fait suite à l'exposition *Jacqueline Lerat (1920-2009), Le toucher de la terre*, qui s'est tenue au musée du 6 juillet au 3 novembre 2019.



Jacqueline Lerat figure parmi les plus grands céramistes du 20^e siècle. Elle est originaire de Bourgogne où elle a vécu de 1922 à 1943, mais sa carrière s'est déroulée en grande partie en Berry, dans le village potier de La Borne de 1943 à 1954, puis à Bourges à partir de cette date. De 1966 à 1988, elle a mené de front l'enseignement de la céramique à l'École nationale des Beaux-arts et la création. Après la mort de son mari en 1992, elle s'est entièrement consacrée à son œuvre, jusqu'à sa disparition en 2009, peu avant la cuisson de son 45^e four. Elle a dédié sa vie à la création et à l'enseignement. Sa curiosité intellectuelle, sa culture, son humanisme ont nourri son travail. Elle est restée fidèle au grès, matériau qu'elle découvre à partir de 1943. Le village potier de La Borne, la contemplation de la nature, sa soif de culture ont toujours nourri son inspiration et favorisé son accomplissement.

Informations pratiques

Le Hiéron - musée municipal

13, rue de la Paix 71600 Paray-le-Monial
03 85 81 79 72
musee.hieron@paraylemonial.fr
www.musee-hieron.fr

A 2h15 de Paris par TGV
A 1h40 de Lyon par TER
Parking du Hiéron à 500 m
Bus PLM : arrêt Hiéron/Lycées Privés

Label Tourisme & Handicap pour les déficiences motrices, mentales et auditives

Tarifs - musée & expositions

Comme tous les ans à la période de Noël, le musée est gratuit pour tous les visiteurs !
Du 15 novembre 2019 au 5 janvier 2020

Jours et horaires d'ouverture

Le musée est ouvert du 23 mars 2019 au 5 janvier 2020
Du mercredi au dimanche de 10h30 à 12h30 et de 14h à 18h
Les groupes et scolaires sont accueillis toute l'année sur réservation :
03 85 81 79 72 ou musee.hieron@paraylemonial.fr

Crédits

Couverture et p. 11 – © Saint-Marc, Hervé, France, 1969

p. 6 – © Apple

p. 7 – © Galeries Lafayette, Goude, France, années 2000

© Pizza Hut, Ogilvy & Matter / Lim / Simpson / Moon / Dabral / Chiang, Malaisie, 2003

p. 8 – © McCann Erickson, Walraff / Thito / Norman / Seykens, Belgique, 2004

p. 9 – © Orange, Publicis / Altmann-Marcel / Lartigue / Leupold / Deboey / McDonald / Degryse, France, 2011–2012

© Tröller, Bausch / Weiss, Allemagne, 2011

p. 10 – © Gondola Veneziana, Ogilvy & Matter / Bossman / Ye / Fan / Choo / Muk / Tsang / Hong, Chine, 2007

p. 11 – © Coulommiers de la Grande Jehanne, France, années 1930

p. 12 – © Oasis

p. 13 – © Panzani, France, 1975–2000

© Droste, Pays-Bas, années 1950–1960

LE HIÉRON

A stylized pentagon logo composed of three concentric, slightly offset lines, creating a sense of depth and movement.

musée municipal
Paray-le-Monial

www.musee-hieron.fr

